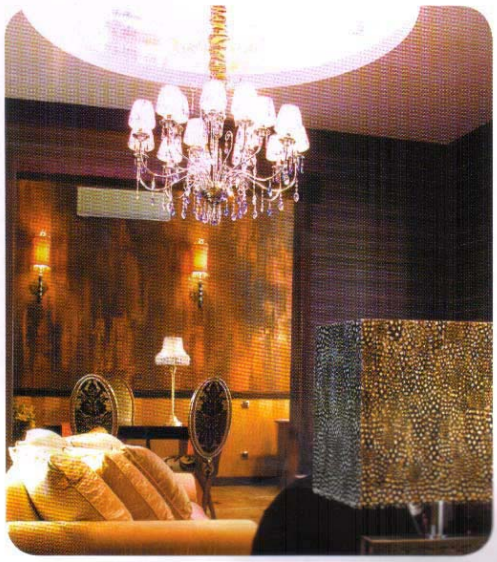
blackout
Life_style Communication Agency

"…uno de los artistas más versátiles y sensibles del mundo del interiorismo internacional".

(Kapital Magazine, abril 2006)



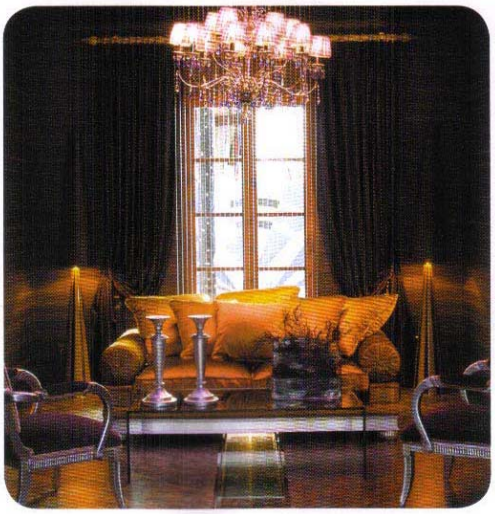
Con estas palabras Guillermo Blanco, interiorista autor de bares como "Hangar" y "Zenith" de Madrid, yates de súper lujo y realizador de la tienda "Amarcord" de Penelope Cruz en Madrid, ha inaugurado su primer showroom en Palma de Mallorca.

"Agua", es el nombre de este primer proyecto. Nace como un espacio dedicado a proyectos de decoración integrales. Diseño de mobiliario, iluminación, tapicería y todos los elementos que intervienen en un diseño al crear un ambiente.

Lo que ha sorprendido a todos fue la constante búsqueda del equilibrio de los elementos que intervienen en un ambiente, donde Guillermo Blanco proyecta una mirada a través del Feng Shui. Los cinco elementos, también llamados Cinco Energías -agua, tierra, fuego, madera y metal- están contemplados en todas sus obras. Guillermo Blanco, recordando que en la alta decoración no existen modas, demuestra un estilo atemporal que encuentra la abertura de lo imaginario del decorador con su publico, un publico siempre más exigente y con un gusto propio. Lo que cambian son los accesorios de los espacios, reconduciéndolos de vida a las tendencias del momento.

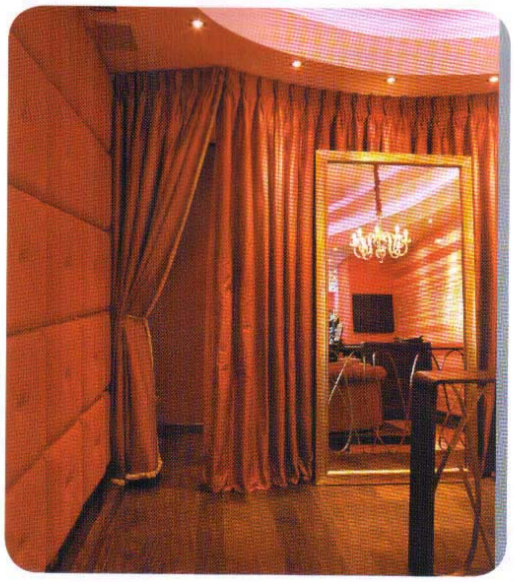
Los invitados a la presentación de "Agua" han podido ver como una antigua casa romana, con su estructura típica -el patio central y las habitaciones ubicadas a los lados- ha sido transformada en un espacio abierto a la imaginación.

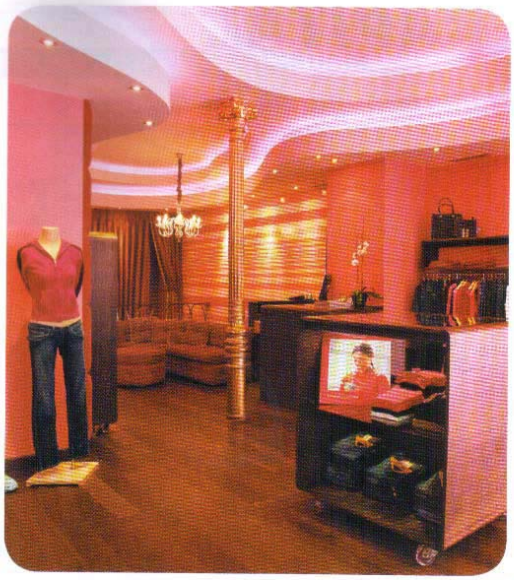
Guillermo Blanco ahora mismo se define como uno de los artistas más versátiles y sensibles del mundo del interiorismo internacional.



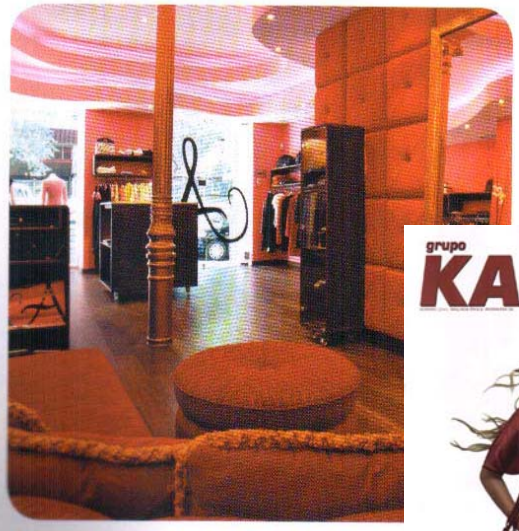
Guillermo Blanco es uno de los interioristas más controvertidos del momento. Es autor de Amarcord, la tienda de Penélope Cruz en Madrid, un espacio con sabor a cine que ha sido decorado combinando la versatilidad de Guillermo al nuevo espíritu emprendedor de la diva.

¿Es Guillermo Blanco un artista privilegiado, capaz de crear espacios destinados únicamente a la diversión y al placer visual más que a ser prácticos o resulta ser también un diseñador "para todos los días"?





Guillermo Blanco

Español, nacido en Bolivia en 1958. De niño se trasladó a Londres con sus padres y posterior y definitivamente viaja a Madrid, donde cursa estudios de diseño y decoración en la "Escuela de Artes Decorativas de Madrid". A la par alternó diseño de moda y la publicación de periódicos publicitarios como "Hecho en Madrid" e "Ibiza magazin". También fue estilista en spots publicitarios con distintas productoras. Posteriormente, en los 80, coincidiendo con la movida madrileña decoró bares emblemáticos como "Hangar", "Zenit", "Hanoi" y "Libre", posteriormente hizo trabajos en Bilbao "Kafe Kamin" y Murcia "Odeón" y "Amarre". En los 90 colaboró en películas como "Loco veneno" y "El mar y el tiempo" y haciendo el vestuario y como director artístico en la película "La mujer oriental". En la actualidad trabaja en Proyectos de Decoración en Residencias Privadas, especialmente en el área de Madrid y de las Islas Baleares. Grandes celebridades le confían importantes proyectos de decoración para sus residencias privadas, sus tiendas, como "Amacord" propiedad de la actriz española Penélope Cruz, o sus bares, como la cervecería "Black Corner" en el palacio de hielo de Madrid.

Trabaja distintos estilos con su sello particular, juega con el diseño y la aplicación de sus conocimientos de feng shui utilizando sus fuertes, el diseño moderno y la iluminación.