zero

INCLUYE ESPECIAL VIAJES
ZERO Desti

ZERO n.º 82 · 2005
www.zero-web.com

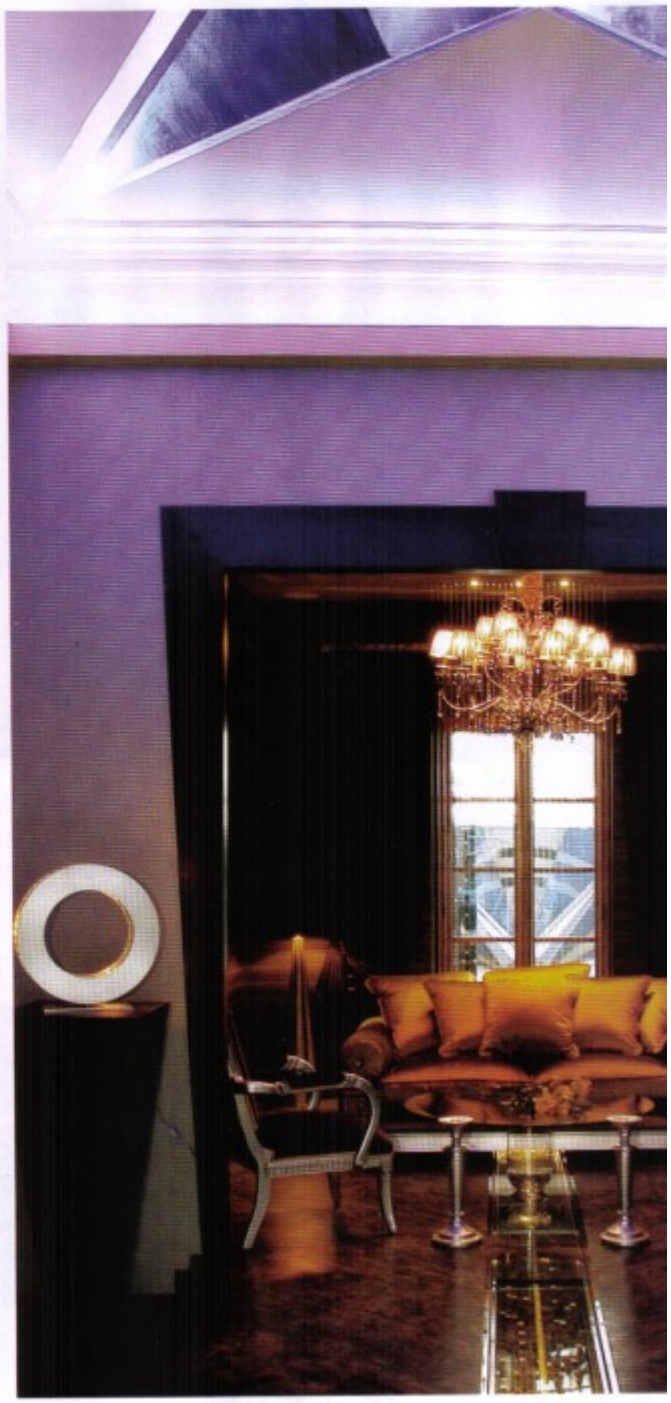
¿la tele roja?

ESPAÑA 3,95€
PORTUGAL 3,95€
ITALIA 5,00€
FRANCIA 6,00€
ALEMANIA 8,30€
REINO UNIDO 4,30£
9 771575 036006

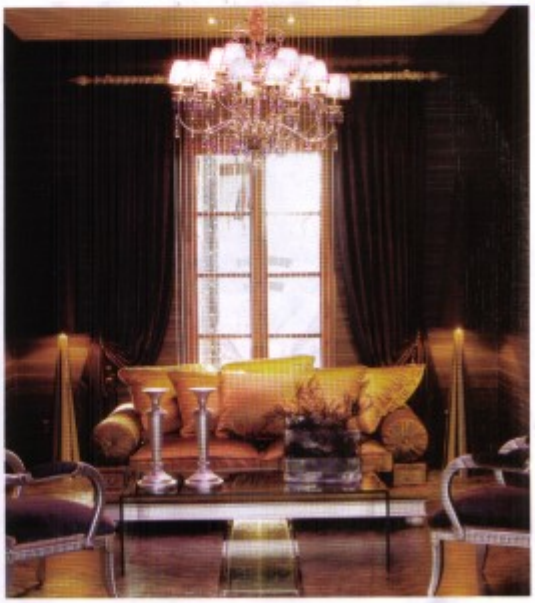
AR// DE COMPRAS POR NAVIDAD Y REYES. ACTUAL// JOSÉ ARAUJO Y JOAN PUIGCERCÓS. MÚSICA// LO MÁS Y LO MENOS. DE FRENTE// CONRADO, M. ARANDA Y A. GA
GAICINEMAD 2005. MODA// MISSFITS. ARTE// MUSAC. DANZA// DANI PANNULLO. SALUD// ESPECIAL VIHVE!. PODIUM// FUERA DEL ARMARIO. CREADORES// ALAS

ENERGÍA INTERIOR

La vanguardia y las dosis precisas de clásico buen gusto se dan la mano en la obra de **Guillermo Blanco**. Buena de prueba de ello resulta el *showroom* decorativo Agua, en el que el interiorista boliviano afincado en Mallorca sorprende con sus nuevas propuestas. Blanco, que ha decorado la tienda de **Penélope Cruz** o las residencias privadas de diferentes *celebrities*, apuesta en Agua por dotar importancia uniforme a todos los elementos del interiorismo: iluminación, mobiliarios, instalaciones, materiales y color.



La sobriedad y el lujo se dan la mano en el *showroom* de decoración Agua, en el que Guillermo Blanco se estrena en las lides de crear un proyecto de decoración integral. Blanco recrea diferentes estancias, como vestíbulos, despachos y salones, en las que no falta ni un detalle y, además, está dispuesto en función de las estrictas normas del *feng shui*. Las habitaciones-estancias que Guillermo Blanco recrea en Agua cuentan, asimismo, con la comunión de materiales clásicos y novedosos: Paredes de papel metalizado y sillones de acero conviven con pedestales de ébano o centros de iluminación domótica que prestan la luz a enclaves ambientados en madera y seda.

Agua se presenta con el valor añadido que supone recrear de manera contemporánea una clásica residencia romana. El visitante se encuentra, de esta manera, con un atrio del que nacen las habitaciones a ambos lados. Blanco ha seleccionado la ubicación de cada elemento para definir la línea de tierra en el horizonte. La idea de desarrollar un *showroom* de decoración parte del interés de Blanco de poder mostrar sus diseños de manera amplia. "Si los diseñadores de ropa hacen pasarelas, los interioristas podemos crear nuestras oficinas con imaginación y fantasía", argumenta.

El prestigio alcanzado durante toda su carrera precede el trabajo que Blanco ha presentado en esta ocasión. Ha trabajado como estilista de *spots* publicitarios, ha ejercido de director artístico de diferentes películas y ha desarrollado diferentes labores decorativas en bares y establecimientos públicos. Suyos son los conceptos de bares emblemáticos de la "movida" madrileña como Hangar, Zenit o Libre. Recientemente ha realizado el estilismo decorativo de la cervecería Black Corner en el Palacio de Hielo de Madrid. -C.O.