|dominical|22|02|04|

Más Estopa

EL BARRIO VUELVE A VIBRAR CON LA RUMBA DE CORNELLÀ

el Periódico

Y ADEMÁS: DANIEL GUZMÁN Se viste de 'corto' | FOTOMATÓN EN LA MINA Retrato de un oficio | ASTUCIA EN EL DESIERTO ESPAÑOL Buscavidas sin agua | PENÉLOPE CRUZ Abre tienda en Madrid |

LOS TONOS ROSA Y LAS MADERAS EN ROBLE ARROPAN LA EXHIBICIÓN DE MARCAS. EL MANIQUÍ BLANCO ES UNA MUESTRA DE LA LÍNEA JUICY COUTURE, EXCLUSIVA DE AMARCORD EN ESPAÑA.

La tienda de 'Pe'

Por **Fiona Ferrer Leoni** | Fotografía **Eduardo Muñoz** | Estilismo **Marta Morón**

La actriz Penélope Cruz inaugura una boutique con nombre de cine, 'Amarcord', en el centro de Madrid

Líneas sinuosas, detalles curvados, estética *glamurosa* y una combinación de materiales de gran tendencia forman un conjunto armonioso ideado por el decorador Guillermo Blanco. Por una cuestión de *feeling*, este decorador madrileño, afincado en Palma de Mallorca, ha sido el elegido por Penélope Cruz para hacer realidad una de sus grandes ilusiones: abrir una tienda de ropa en una de las zonas comerciales más exclusivas de Madrid.

La tienda se llama *Amarcord* –que en el dialecto *romagnolo* significa "Io mi ricordo" (yo me acuerdo)– y homenajea el título de una de las películas más recordadas del director Federico Fellini. En este celebrado largometraje, el cineasta italiano plasmaba desde una perspectiva melancólica y divertida un retrato de la Italia de la primera mitad de los años treinta.

ARRIBA, A LA IZQUIERDA, VISTA DE LA ENTRADA PRINCIPAL DE LA TIENDA AMARCORD. EN LA IMAGEN DE ABAJO SE APRECIA LA ELEGANCIA DE LA COMBINACIÓN "FRESA Y ROSA" QUE FORMAN EL PARQUÉ Y LOS MUEBLES CON LAS PAREDES Y LA TAPICERÍA. LAS LÍNEAS CURVAS DE LOS TECHOS AYUDAN A RESALTAR LA PROFUNDIDAD DE LOS ESPACIOS.

SOBRE ESTAS LÍNEAS, UN CONFORTABLE SOFÁ CON COJINES, TODO DE CHENILLA, JUGANDO CON DISTINTAS TONALIDADES DE COLOR PÁLIDO, CONTRIBUYE A CREAR UN AMBIENTE ACOGEDOR. JUSTO DETRÁS SE ENCUENTRA LA ESCALERA QUE DESCIENDE HACIA EL VESTUARIO VIP PARA QUE LOS CLIENTES MÁS ESPECIALES ENCUENTREN MAYOR INTIMIDAD.

SOBRE ESTAS LÍNEAS, GUILLERMO BLANCO, EL DECORADOR QUE HA TRANSFORMADO LOS ESPACIOS DE AMARCORD. A LA DERECHA, JOYAS DE LA MARCA KAVIAR, SELLO QUE CAUSA FUROR ACTUALMENTE ENTRE LA GENTE DE HOLLYWOOD.

La imagen frágil de Penélope, combinada con su porte teatral y dramática, le sirvió de inspiración a Guillermo Blanco. "Ante todo me sorprendió su naturalidad", comenta el decorador. "Se mostraba muy próxima y cercana cuando le ponía al corriente por teléfono de los avances de la obra. Lo supervisaba todo con mucho cuidado. También me hizo bastantes sugerencias que yo escuché atentamente. Eran diálogos a contrarreloj debido a la diferencia horaria entre Estados Unidos y España", explica Guillermo Blanco.

Seda natural en las cortinas, paredes de chenilla y luces de neón rosa –que se han utilizado para resaltar el espacio con un color intenso y profundo– se combinan con el marrón del suelo, en madera de sucupira, y muebles curvados de madera de roble maciza teñida en vengué: una divertida mezcla conocida como "fresa y chocolate". La diferente combinación de texturas en colores pálidos crean un juego de luces en el que los tres espejos barrocos –bañados en pan de oro– son el centro de atención; elementos que se integran en un espacio de gran personalidad dando una sensación de profundidad al local. La forma geométrica del techo recuerda a la época del *pop art*, en contraste con la decoración barroca y el escenario teatral del resto de la tienda.

Se respira un ambiente femenino y cuidado, donde la ropa rompe con la estética del resto de elementos. Las prendas sobrias se combinan con algún toque *trendy* y con aquellas prendas *must have* que hacen furor en los círculos de Hollywood. Marcas como Earl Jeans y Blue Cult son parte del vestuario de Halle Berry o Victoria Beckham. Vaqueros o *denims* en donde el diseño de los mini bolsillos y los diferentes tallajes marcan estilo. El más solicitado es el modelo Gwyneth Cargo Pocket. La línea de Juicy Couture en tejido de *velour* es la marca estrella de la tienda, de la cual son adeptas actrices como Gwyneth Paltrow y la propia Penélope Cruz. Son firmas con diseños cómodos y texturas actuales.

En cuanto a los complementos hay que resaltar las joyas de la marca Kaviar, creadas por la californiana Katherine Azarmi, y que pudimos ver recientemente sobre la delicada piel de la actriz Cameron Díaz. Penélope Cruz elige personalmente las firmas internacionales y europeas –de las que ella es clienta, en muchos casos– que se exponen en su tienda. En la planta inferior del local se encuentra un probador VIP para recibir a aquellas clientas especiales que deseen un poco de intimidad a la hora de realizar sus compras. ◆

| i | **'Amarcord' está en Claudio Coello 113 (Madrid).**