



**Guillermo Blanco,
reconocido interiorista,
inaugura un showroom
en Palma de Mallorca**

MÁS INFORMACIÓN: www.guillermobianco.com

ESPAÑOL ENGLISH

"Si los diseñadores de ropa hacen pasarelas para mostrar sus diseños, los interioristas podemos crear nuestras oficinas con imaginación y fantasía, pero con sabor a casas, donde entre la gente y se pueda imaginar lo que necesita para su hogar, su estudio, su dormitorio, o cualquier instalación que se le antoje".



Con estas palabras Guillermo Blanco, interiorista autor de bares como "Hangar" y "Zenith" de Madrid, yates de súper lujo y realizador de la tienda "Amarcord" de Penelope Cruz en Madrid, ha inaugurado el sábado 8 de octubre su primer showroom en Palma de Mallorca.

"Agua", es el nombre de este primer proyecto. Nace como un espacio dedicado a proyectos de decoración integrales. Diseño de mobiliario, iluminación, tapicería y todos los elementos que intervienen en un diseño al crear un ambiente.

Con la presencia de muchos amigos del artista, entre los cuales asistió el cantante y comentarista Enrique del Pozo, el periodista Carlos Ferrando y el actor Roberto Peña, tubo lugar una de las noches más excitantes de la vida nocturna Mallorquina, una noche entre copas, performance, baile e instalaciones de agua, elemento elegido en homenaje a la isla.



Lo que ha sorprendido a todos fue la constante búsqueda del equilibrio de los elementos que intervienen en un ambiente, donde Guillermo Blanco proyecta una mirada a través del Feng Shui. Los cinco elementos, también llamados Cinco Energías -agua, tierra, fuego, madera y metal- están contemplados en todas sus obras. Guillermo Blanco, recordando que en la alta decoración no existen modas, demuestra un estilo atemporal que encuentra la abertura de lo imaginario del decorador con su publico, un publico siempre más exigente y con un gusto propio. Lo que cambian son los accesorios de los espacios, reconduciéndolos de vida a las tendencias del momento.



Los invitados a la presentación de "Agua" han podido ver como una antigua casa romana, con su estructura típica -el patio central y las habitaciones ubicadas a los lados- ha sido transformada en un espacio abierto a la imaginación. Así Guillermo Blanco selecciona cuidadosamente la ubicación y dirección de todos los elementos que lo rodean y cuida igualmente su marca, que dibuja una perspectiva cónica, la horizontal central define la línea de tierra en el horizonte.

Guillermo Blanco ahora mismo se define como uno de los artistas más versátiles y sensibles del mundo del interiorismo internacional, un nombre, según Penélope Cruz, que ha podido realizar "la tienda de sus sueños", utilizando los cinco elementos con los que trabaja y que están representados en un logotipo que se adapta a la versatilidad de su trabajo.